

## Das Schweizer Absolventenbarometer 2009

### Swiss 100 Top Employers



### UBS bleibt attraktivster Arbeitgeber – und verliert über 14 Prozent...

Zum dritten Mal in Folge hat das Berliner trendence Institut Schweizer Absolventen zu ihren Karriereplänen befragt. In diesem Jahr schafften es viele Neueinsteiger ins Ranking: FIFA, Apple, Schweiz Tourismus, Puma und Rolex sind einige davon.

### UBS verliert stark, bleibt jedoch attraktivster Arbeitgeber

Zum ersten Mal überhaupt in der Geschichte des Absolventenbarometers verliert ein Unternehmen so stark an Attraktivität wie die UBS in diesem Jahr. Zwar bleibt das Unternehmen nach wie vor Wunscharbeitgeber Nummer 1 unter Schweizer BWL-Absolventen, jedoch verliert die UBS über 14 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: Das wohl prominenteste Beispiel des Vertrauensverlustes von Hochschulabsolventen sind Banken in der Wirtschaftskrise. Gleichzeitig haben es sogar vier neue Unternehmen unter die 20 beliebtesten Arbeitgeber geschafft: FIFA, Apple Switzerland AG, Schweiz Tourismus und PUMA Schweiz AG sind die Arbeitgebermarken, zu denen es Absolventen seit Neuestem zieht.

„Generell beobachten wir in ganz Europa den nach den wirtschaftlichen Entwicklungen zu erwartenden Vertrauensverlust gegenüber Banken und vor allem gegenüber Investmentbanken. Die in anderen Ländern gemessenen dramatischen Verluste werden in der Schweiz sogar noch übertroffen. Wir bei trendence gehen davon aus, dass diese Entwicklung auch Auswirkungen auf das Idealbild der Banker-Karriere, insbesondere des Karrieretraums vom erfolgreichen Dasein als Investment-Banker, hat.“ So Oliver Viel, Director of Customer Relations bei trendence. Da diese „Träume“ in der Vergangenheit die Karriereentscheidungen von vielen Absolventen beeinflusst haben, ist für die Zukunft zu erwarten, dass insgesamt weniger junge Menschen eine akademische Spezialisierung im Bereich Banking und Finance anstreben werden.

### Arbeitszeit & Salär

Die befragten Studierenden der Business Edition gehen im Schnitt von einer längeren Wochenarbeitszeit aus als ihre Kommilitonen der Technology & Science Edition, rechnen jedoch auch mit einem über 4.000 CHF höheren Einstiegsgehalt.

#### Business Edition

|                                                          | 2009         |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| Erwartete Wochenarbeitszeit                              | 48,3 Stunden |
| Erwartetes Jahressalär (Brutto-Grundsälär + Bonus u. ä.) | 76.801 CHF   |

#### Technology & Science Edition

|                                                          | 2009         |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| Erwartete Wochenarbeitszeit                              | 45,9 Stunden |
| Erwartetes Jahressalär (Brutto-Grundsälär + Bonus u. ä.) | 72.432 CHF   |

## Swiss 100 Top Employers – Auszug Business Edition

| Rang 2009 | Unternehmen                          | % 2009 | Δ Rang | Rang 2008 | % 2008 |
|-----------|--------------------------------------|--------|--------|-----------|--------|
| 1         | UBS AG                               | 16,9%  | ↻      | 1         | 31,5%  |
| 2         | Nestlé Suisse S.A.                   | 12,7%  | ⬇      | 3         | 14,2%  |
| 3         | Credit Suisse                        | 12,2%  | ⬇      | 2         | 20,9%  |
| 4         | Google Switzerland GmbH              | 8,5%   | ⬆      | 6         | 6,0%   |
| 4         | PricewaterhouseCoopers               | 8,5%   | ↻      | 4         | 9,4%   |
| 6         | Procter & Gamble                     | 6,2%   | ⬆      | 8         | 5,6%   |
| 7         | ABB Schweiz AG                       | 6,1%   | ⬆      | 19        | 3,4%   |
| 8         | FIFA                                 | 5,8%   | NEU    |           |        |
| 8         | Schweizerische Nationalbank          | 5,8%   | ⬆      | 23        | 2,9%   |
| 10        | The Boston Consulting Group          | 5,5%   | ⬆      | 11        | 5,0%   |
| 11        | Apple Switzerland AG                 | 5,3%   | NEU    |           |        |
| 11        | Schweiz Tourismus                    | 5,3%   | NEU    |           |        |
| 13        | Ernst & Young Schweiz                | 5,2%   | ⬇      | 7         | 5,7%   |
| 14        | Swiss International Air Lines        | 5,0%   | ⬆      | 16        | 4,0%   |
| 15        | McKinsey & Company, Inc. Switzerland | 4,9%   | ⬇      | 5         | 7,3%   |

## Swiss 100 Top Employers – Auszug Technology & Science Edition

| Rang 2009 | Unternehmen                     | % 2009 |
|-----------|---------------------------------|--------|
| 1         | Novartis International AG       | 16,4%  |
| 2         | Google Switzerland GmbH         | 14,5%  |
| 3         | Roche                           | 13,1%  |
| 4         | ABB Schweiz AG                  | 11,7%  |
| 5         | IBM Schweiz                     | 8,9%   |
| 6         | Nestlé Suisse S.A.              | 8,7%   |
| 7         | Logitech Europe S.A.            | 6,2%   |
| 8         | Apple Switzerland AG            | 5,4%   |
| 9         | BMW (Schweiz) AG                | 4,4%   |
| 9         | Credit Suisse                   | 4,4%   |
| 11        | UBS AG                          | 4,3%   |
| 12        | ALSTOM (Schweiz) AG             | 4,1%   |
| 12        | Bayer (Schweiz) AG              | 4,1%   |
| 12        | Merck Serono International S.A. | 4,1%   |
| 12        | Swisscom AG                     | 4,1%   |

### Das Schweizer Absolventenbarometer 2009 in Auszügen

[Auszüge der Studie mit vielen Hintergrundinformationen](http://www.trendence.com) finden sich außerdem auf der trendence Homepage unter [www.trendence.com](http://www.trendence.com). Ab Mai 2009 erscheint das *Graduate Barometer* in 22 Ländern, die paneuropäische Absolventenbefragung in führenden europäischen Medien. Die unabhängige Studie *Graduate Barometer* vereint die Meinung von insgesamt 200.000 examensnahen europäischen Studierenden zu Wunscharbeitgebern, Berufseinstieg sowie Karriereplänen.

**Für weitere Informationen und Ergebnisse der umfangreichen Studie wenden Sie sich bitte an**

---

**Gesa Bartels** - PR & Marketing Manager

Phone: +49 30 2592988-207, Fax: +49 30 2592988-902  
trendence Institut GmbH  
Markgrafenstrasse 62, 10969 Berlin, Germany



Amtsgericht Berlin HRB 79431, Geschäftsführer Holger Koch, Martin Halliday, Graham Storey

**Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege sowie ein PDF zu. Vielen Dank!**