

Si les étudiantes des grandes écoles sont moins optimistes que leurs homologues masculins pour leur recherche d'emploi, elles attendent toutefois le même salaire horaire.

Berlin, le 26.09.07 – Les étudiantes des Grandes Ecoles de Management attendent pour leur premier emploi le même salaire horaire brut d'environ 14 Euros que leurs homologues masculins. C'est ce que révèle **Le Baromètre Etudiants 2007**, la plus grande enquête Emploi et Carrière en France avec plus de 11.000 réponses d'étudiants de 94 Grandes Ecoles de Management et d'Ingénieurs.

La fin d'un préjugé répandu ?

Un phénomène sociodémographique souvent observé veut que les femmes, même à niveau égal de diplôme, attendent un salaire moins élevé que les hommes. Et en effet, **Le Baromètre Etudiants 2007** montre qu'elles escomptent en moyenne un salaire annuel de 32.300 € bruts pour leur premier emploi, soit 2.400 € de moins que les hommes. Cependant, comme elles souhaitent aussi travailler moins (44 heures par semaine, contre plus de 47 heures pour les hommes), le **salaire horaire** est le même.

Les hommes plus optimistes que les femmes

L'enquête révèle des **différences importantes** sur la façon dont hommes et femmes s'imaginent leur entrée dans la vie active. Ainsi, plus d'une femme sur trois pense qu'il sera difficile de trouver un emploi cette année, contre... seulement un homme sur cinq ! En outre, elles estiment en moyenne devoir chercher un peu plus de 4 mois, et envoyer près de 42 candidatures. Les hommes pensent trouver 2 semaines plus tôt, avec 7 candidatures de moins.

Institut **trendence**
Kochstraße 27
10969 Berlin
Allemagne

Qu'est-ce qui rend les employeurs attractifs ?

Les hommes mettent plutôt l'accent sur les critères « hard » comme le salaire de départ, les opportunités de carrière et l'internationalité. Les femmes sont plus intéressées par les critères « soft » : ambiance de travail, équilibre travail/vie privée et sécurité d'emploi. Mais pour les hommes comme pour les femmes, c'est **l'intérêt des missions** qui rend les entreprises particulièrement attractives (ex. la diversité des tâches, l'impression d'accomplir un travail utile à l'entreprise etc.)

Top 5 des employeurs les plus attractifs (Le Baromètre Etudiants 2007, édition commerciaux)

Place	Hommes	%	Femmes	%
1	BNP Paribas	9,8%	LVMH	21,1%
2	Ernst & Young	9,4%	L'Oréal	20,3%
3	Société Générale	8,7%	Danone	12,3%
4	LVMH	8,6%	Air France	9,6%
5	adidas	8,1%	ACCOR	8,7%

Les étudiantes des écoles de management ont un faible pour les « **sexy brands** » du luxe et de la beauté et du voyage. Les étudiants au contraire ont une approche plus rationnelle et plébiscitent les banques et les auditeurs. LVMH est la seule entreprise se trouvant à la fois dans le Top 5 des hommes et des femmes.

A propos du Baromètre Etudiants 2007

C'est la plus grande enquête Emploi & Carrière jamais réalisée en France auprès des futurs diplômés des grandes écoles de management et d'ingénieurs. 11.000 futurs diplômés de 94 établissements y ont participé entre novembre 2006 et janvier 2007.

A propos de trendence

Fondé en 1999, l'Institut **trendence** est la branche recherche du Groupe Hobsons, n°1 mondial des services de recrutement d'étudiants et de futurs diplômés avec des implantations en Europe, Asie, Australie et Amérique. **trendence** est le spécialiste international des enquêtes et du conseil sur le marketing RH et l'image de marque employeur. Plus de 200.000 étudiants participent ainsi chaque année à nos enquêtes.

Les résultats ci-dessus ne représentent qu'une petite partie des résultats de l'enquête. N'hésitez pas à me contacter pour obtenir d'autres informations.

Merci de nous informer dans le cas d'une publication.

Benjamin Daubigny

Tel : +49 30 259 29 88-202

Fax +49 30 259 29 88-901

benjamin.daubigny@trendence.com

Consultez notre site (en français) sous **www.trendence.com**