

trendence Absolventenbarometer 2009



Lufthansa unter BWLern beliebtester Arbeitgeber / Automobilhersteller verlieren A unter Absolventen / examensnahe Studierende sehen pessimistisch in die Z
 Zum elften Mal in Folge hat das Berliner trendence Institut examensnahe S der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften zu ihren beruflichen Plänen b Die Ergebnisse des trendence Absolventenbarometers 2009 (Business und E Edition) mit rund 18.000 Teilnehmern liegen nun vor.

Automobilhersteller sinken in der Gunst der Hochschulabsolventen

Unter angehenden Wirtschaftswissenschaftlern konnte die Deutsche Lufthansa die Automobilhersteller AUDI und BMW von ihren Plätzen verdrängen. Sie steigt vom fünften Rang (2008) zum beliebtesten Arbeitgeber d Wirtschaftsstudenten auf. Den zweiten Platz belegen AUDI und Porsche, gefolgt von BMW. In der Engineering Edition können die traditionell beliebten Automobilhersteller ihre Rangpositionen z verlieren aber deutlich an Prozentpunkten. Dennoch bleiben AUDI, Porsche und BMW auf den ersten drei der Engineering Edition um einen Rangplatz verbessern konnten sich unter anderem Robert Bosch, die F Gesellschaft sowie Lufthansa Technik AG. Höchster Neueinsteiger ist SolarWorld auf dem

Absolventen blicken pessimistisch in ihre berufliche Zukunft

Jungakademiker bewerten ihre Zukunft pessimistischer, wie das trendence Absolventenbarometer 2009 Fast zwei Drittel der Wirtschaftswissenschaftler glauben, dass es in diesem Jahr schwierig sein wird, einen A zu finden. 2008 hatten dieser Aussage nur gut 26% zugestimmt. Ähnlich sieht es bei den angehenden Ingen Sahren 2008 nur rund 12% Probleme darin, eine geeignete Arbeitsstelle zu finden, sind es 2009

Neue Bescheidenheit: Gehaltsvorstellungen sinken / Arbeitsbereitschaft steigt

Angehende BWLer erwarten ein Einstiegsgehalt von 42.200 €, rund 500 € weniger als im Vorjahr. Gleichzeitig sie davon aus, mit einer Wochenarbeitszeit von 47 Stunden 30 Minuten länger am Arbeitsplatz zu verbringen 2008. Zum Vergleich: Bei den angehenden Ingenieuren sanken die Gehaltserwartungen um 700 € auf 43.800 gehen davon aus mit 44,1 Wochenstunden am Arbeitsplatz lediglich 0,1 Stunden mehr zu arbeiten als im Vo

Top-Arbeitgeber – trendence Absolventenbarometer 2009

Business Edition

Rang 2009	Top-Arbeitgeber 2009	2009%	Rang 2008
1	Deutsche Lufthansa AG	8,1%	5
2	AUDI AG	8,0%	3
2	Porsche AG	8,0%	1
4	BMW Group	7,6%	2
5	Deutsche Bank AG	6,5%	9
5	KPMG	6,5%	7
7	Auswärtiges Amt	6,4%	13
8	Ernst & Young AG WPG StBG	6,2%	6
9	adidas AG	6,1%	8
10	PricewaterhouseCoopers	5,8%	4

Engineering Edition

Rang 2009	Top-Arbeitgeber 2009	2009%	Rang 2008
1	AUDI AG	16,3%	1
2	Porsche AG	12,3%	2
3	BMW Group	11,5%	3
4	Siemens AG	11,4%	4
5	Daimler AG	8,4%	5
6	Robert Bosch GmbH	7,5%	6
7	EADS	7,2%	7
8	Fraunhofer-Gesellschaft	6,8%	8
9	Lufthansa Technik AG	6,5%	9
10	Volkswagen AG	5,9%	10

Lufthansa und AUDI beliebteste Arbeitgeber in den Editionen Business und Engineering / Absolventen

schätzen traditionelle und sichere Arbeitgeber

„Einstellungsstopps und Entlassungen bei deutschen Automobilern führen zu einem massiven Vertrauens- und Attraktivitätsverlust bei den Absolventen.“ sagt Holger Koch, Geschäftsführer des Berliner trendence Instituts. Derzeitiger Liebling der deutschen Businessabsolventen bleibt somit ein traditionelles Technikunternehmen. Nur rollt die Branche jetzt nicht mehr, es fliegt. Von außen betrachtet, ist Deutschland nach wie vor technikaffin, hat sich jedoch von der gefährdeten Automobilbranche etwas ab- und einem adäquaten Ersatz zugewendet.

Gerade in Krisenzeiten verschieben sich außerdem die Faktoren, nach denen Absolventen sich ihre Arbeitgeber aussuchen. So ist Sicherheit momentan ein wichtiges Kriterium. Arbeitgeber, die bis vor Kurzem „verstaubt“ gewirkt haben mögen, punkten nun mit ihrer Stabilität. „Das Auswärtige Amt, immerhin ein Ministerium, bietet neben Stabilität auch Internationalität sowie Prestige und kann so gut mit Großkonzernen mithalten.“ weiter.

Der beliebteste Arbeitgeber unter den Banken ist 2009 klar die Deutsche Bank. Sie konnte sich trotz Wirtschaftskrise von Platz neun (2008) auf Platz 5 verbessern.

Das trendence Absolventenbarometer 2009 Business und Engineering Edition in Auszügen

[Auszüge der Studie mit vielen Hintergrundinformationen](#) finden sich außerdem auf der trendence Homepage. Informationen zu den Rankings der attraktivsten Arbeitgeber finden Sie auf deutschlands100.de

Für weitere Informationen und Ergebnisse der umfangreichen Studie wenden Sie sich bitte an

Gesa Bartels - PR & Marketing Manager

Phone: +49 30 2592988-207, Fax: +49 30 2592988-902
trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62, 10969 Berlin, Germany

Amtsgericht Berlin HRB 79431, Geschäftsführer Holger Koch, Martin Halliday, Graham Storey