

**Deutschlands 100  
Top-Arbeitgeber**



**Porsche und AUDI fahren BMW den Rang als attraktivster Arbeitgeber ab - Automobilhersteller stehen jedoch weiterhin hoch im Kurs!** Zum zehnten Mal in Folge hat das Berliner trendence Institut angehende Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure zum Thema Berufseinstieg sowie zu den für sie attraktivsten Arbeitgebern befragt. In den Fächergruppen Wirtschaft und Ingenieurwesen beteiligten sich rund 18.000 Studierende an 108 deutschen Hochschulen. Selektierte Ergebnisse der unabhängigen Studie *Das Deutsche Absolventenbarometer 2008 – Business und Engineering Edition* werden exklusiv im aktuellen Manager Magazin (Ausgabe 09/08) veröffentlicht.

**Automobilhersteller bleiben die attraktivsten Arbeitgeber**

Einig sind sich Studierende und Absolventen der Fächergruppen Business und Engineering darüber, bei wem sie am liebsten arbeiten möchten. Dabei bleibt die Dominanz der deutschen Automobilhersteller als Wunscharbeitgeber ungebrochen. Platz eins des Rankings der attraktivsten Arbeitgeber nimmt bei den Wirtschaftswissenschaftlern die Porsche AG ein, gefolgt von der BMW Group und der Audi AG. Bei den Ingenieurwissenschaften liegt Audi sogar ganz vorne, gefolgt von Porsche und BMW. Im Vergleich zum Vorjahr laufen beziehungsweise fahren Audi und Porsche BMW somit die Pole-Position als Wunscharbeitgeber ab. Bei den Studierenden und Absolventen der Wirtschaftswissenschaften ist auch die Daimler AG auf Platz zehn unter den Top-Plätzen vertreten, in der Engineering Edition liegt sie sogar auf Platz fünf, gefolgt von der Volkswagen AG an achter Stelle.

„Dass sich Absolventen so stark zu deutschen Automobilherstellern hingezogen fühlen, hat verschiedene Ursachen“, kommentiert Manja Ledderhos vom trendence Institut. „Deutsche Automarken sind im Wirtschaftsleben äußerst erfolgreich, bieten exzellente Produkte an, agieren international und nutzen Möglichkeiten, ihre Mitarbeiter weiterzuentwickeln – also optimale Bedingungen für Arbeitnehmer.“

**High Potentials zieht es zu Unternehmensberatungen**

Die sehr guten Studierenden der Business Edition zieht es klar zu Unternehmensberatungen: BCG The Boston Consulting Group ist der absolute Traumarbeitgeber der High Potentials unter den Studierenden. McKinsey & Company folgt auf Platz zwei, sowie Bain & Company auf Platz sechs, Roland Berger Strategy Consultants an zehnter und Booz Allen Hamilton an 20. Stelle. „Gerade Wirtschaftsstudierende mit herausragender Leistungsbereitschaft und Persönlichkeit halten Unternehmensberatungen für sehr geeignet, die eigene Karriere voranzutreiben. Die Beraterbranche bietet neben attraktiven Gehältern interessante Projekten und Kontakte, außerdem die Möglichkeit, sich fachlich in kürzester Zeit zu entwickeln“, so Ledderhos von trendence.

Etwas anders sieht es bei den High Potentials der Engineering Edition aus: Zwar befinden sich auch hier McKinsey &

Company (Platz 5) und BCG The Boston Consulting Group (Platz 12) weit oben auf dem Wunschzettel der Befragten, ganz vorne liegen jedoch Siemens, Bosch, BMW und Audi.

### Deutschlands 100 Top-Arbeitgeber exklusiv in den Medien

Das Deutsche Ranking der angehenden Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure mit vielen Hintergrundinformationen ist ab heute exklusiv in der aktuellen Ausgabe des Manager Magazins zu finden, außerdem ab Montag in Auszügen im Internet unter [www.trendence.com](http://www.trendence.com). Im nächsten Monat wird das Ranking der IT-Absolventen exklusiv in der Zeitschrift Computerwoche veröffentlicht.

Trendence führt Barometerstudien in 20 europäischen Ländern durch: Die unabhängige Studie *The European Student Barometer* vereint die Meinung von insgesamt über 90.000 examensnahen europäischen Studierenden zu Wunscharbeitgebern und Berufseinstieg.

### Top-Arbeitgeber – Business Edition 2008

Rang 2008	Unternehmen	Prozent 2008	Trend Rang	Rang 2007	Prozent 2007
1	Porsche AG	9,8	↑	2	10,0
2	BMW Group	9,7	↓	1	11,4
3	AUDI AG	7,9	↑	8	6,8
4	PricewaterhouseCoopers	7,0	↓	3	7,8
5	Deutsche Lufthansa AG	6,8	↑	6	7,3
6	Ernst & Young AG	6,7	↓	5	7,4
7	KPMG	6,5	↓	4	7,7
8	adidas AG	6,4	↓	7	7,0
9	Deutsche Bank AG	6,0	↔	9	6,0
10	Daimler AG	5,6	↔	10	5,7
11	Siemens AG	5,3	↑	12	5,0
12	McKinsey & Company	5,2	↑	14	4,8
13	Auswärtiges Amt	4,7	↓	11	5,2
14	BCG The Boston Consulting Group	4,3	↑	17	3,5
15	L'Oréal Deutschland	4,1	↔	15	4,2
16	Procter & Gamble (inkl. Wella, Gillette, Braun)	3,6	↔	16	3,9
16	Robert Bosch GmbH	3,6	↑	26	2,9
16	SAP	3,6	↑	17	3,5
19	IKEA Deutschland	3,5	↓	13	4,9
20	Google	3,3	NEU		

### Top-Arbeitgeber – Engineering Edition 2008

Rang 2008	Unternehmen	Prozent 2008	Trend Rang	Rang 2007	Prozent 2007
1	AUDI AG	17,1	↑	2	17,1
2	Porsche AG	15,6	↑	3	16,9
3	BMW Group	14,0	↓	1	18,8
4	Siemens AG	12,0	↔	4	13,9

5	Daimler AG	9,3	↻	5	10,3
6	EADS	8,3	↻	6	7,2
7	Robert Bosch GmbH	8,2	↑	8	6,1
8	Volkswagen AG	6,3	↑	11	5,2
9	Fraunhofer-Gesellschaft	6,2	↓	8	6,1
10	Lufthansa Technik AG	5,9	↓	7	6,3
11	ThyssenKrupp AG (Konzern)	5,4	↑	12	4,4
12	BASF SE	4,2	↑	15	3,6
13	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)	3,9	↻	13	4,3
13	E.ON	3,9	↑	14	3,8
15	Bosch Rexroth AG	3,7	↓	10	5,8
16	Bayer	3,6	↑	20	2,5
17	MAN Gruppe	3,3	↑	18	2,9
18	RWE AG (inkl. RWE Energy, RWE Power)	2,9	↓	16	3,3
19	Max-Planck-Gesellschaft	2,7	↑	20	2,5
20	ABB AG	2,4	↓	17	3,1

Für weitere Informationen und Ergebnisse der umfangreichen Studie wenden Sie sich bitte an:

**Gesa Bartels**

Manager PR & Marketing

Phone: +49 30 259 29 88-207

Fax: +49 30 259 29 88-901

trendence Institut GmbH | Rudi-Dutschke-Strasse 9 | D-10969 Berlin | [www.trendence.com](http://www.trendence.com)  
 Amtsgericht Berlin HRB 79431 B | Geschäftsführer Holger Koch, Martin Halliday, Graham Storey



Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege zu. Vielen Dank!