

PRESSEMITTEILUNG



Das Ticket zum perfekten Job

Deutschlands beliebteste Arbeitgeber zeigen im trendemployer 2006 Profil

Berlin, 02. Mai 2006 – Unter Studenten und Absolventen ist das Interesse an detaillierten und vor allem authentischen Informationen über mögliche Arbeitgeber groß. Daher hat das **trendence** Institut für Personalmarketing im Karriereführer **trendemployer 2006** die von Studierenden gewählten attraktivsten Arbeitgebern Deutschlands eingeladen, Profil zu zeigen.

Der **trendemployer 2006** publiziert ausschließlich Informationen über Unternehmen, die von mehr als 16.000 Studierenden in der **trendence**-Studie „Das Absolventenbarometer“ zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands gewählt wurden. Diese Unternehmen wurden dazu eingeladen, ihre individuellen Seiten zu präsentieren – auf eine ganz besondere Art und Weise. Denn das Konzept und die Gestaltung des Karriereführers entstanden ebenfalls in Zusammenarbeit mit Studenten und Absolventen aus ganz Deutschland.

Der **trendemployer 2006** ist in drei Teile gegliedert: Der erste Teil stellt das aktuelle Absolventenbarometer-Ranking der beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands vor, auf dem die Auswahl der porträtierten Unternehmen basiert. Im zweiten, umfangreichen Profilausschnitt erläutern die Unternehmen, was sie erwarten, wen sie suchen und was sie bieten. Hierfür beantworten sie unter anderem zahlreiche von Studenten ausdrücklich als wissenswert und hilfreich bezeichnete Fragen, zum Beispiel: „Welche Eigenschaften und Erfahrungen sind in ihrem Unternehmen besonders wichtig? Was sollten Bewerbungen beinhalten? Worauf wird in ihrem Unternehmen in Bewerbungsgesprächen geachtet? Wie wird in ihrem Unternehmen Kollegialität gelebt?“ Der dritte Teil erfasst tabellarisch die Kontaktdaten der Recruitingbereiche aller in den Arbeitgeber-Rankings gelisteten Unternehmen.

Die vorgestellten Firmen planen in diesem Jahr die Einstellung von rund 15.000 Nachwuchsakademikern – Grund genug also, die Chance zu ergreifen, sich mit dem **trendemployer 2006** ausführlich über die beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands zu informieren. Das Buch kann über die Website www.trendemployer.de und im Buchhandel erworben werden (ISBN 3-9810194-1-5).

trendemployer 2006

Deutschlands Top-Arbeitgeber zeigen Profil
gebunden, 224 Seiten

Erschienen bei: trendence Institut für Personalmarketing GmbH, Berlin

ISBN 3-9810194-1-5

15,00 €

www.trendemployer.de

Textlänge: 2.222 Zeichen

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege zu.

Rezensionsexemplare und Bildmaterial fordern Sie bitte unter Angabe von Medium und Ressort per E-Mail an anja.moebius@trendence.com an.

Anja Möbius

trendence Institut für Personalmarketing GmbH

Kochstraße 27

10969 Berlin

Phone: +49 30 259 29 88-305

Fax: +49 30 259 29 88-901

E-Mail anja.moebius@trendence.com

www.trendence.com

www.trendemployer.de