

PRESSEMITTEILUNG

Sicherheit geht vor

Polizei beliebtester Arbeitgeber der 14- bis 18-jährigen

Berlin, 12. September 2006 – Zum dritten Mal hat das Berliner **trendence** Institut für Personalmarketing Schüler/innen zu ihren Präferenzen und Prioritäten beim Berufseinstieg und bezüglich der für sie attraktivsten Arbeitgeber befragt. An der deutschlandweiten repräsentativen Studie „Das Schülerbarometer 2006“ beteiligten sich erstmals nicht nur Abiturient/innen, sondern auch Real- und Gesamtschüler/innen.

Angesichts der hohen Jugenderwerbslosigkeit machen sich über drei Viertel der Schüler/innen Sorgen wegen der drohenden Arbeitslosigkeit. „Junge Menschen zwischen 15 und 24 Jahren sind deutlich häufiger von Erwerbslosigkeit betroffen als Angehörige anderer Altersgruppen“, erläutert Manja Ledderhos vom **trendence** Institut. „Daher wollen auch über die Hälfte der Studienteilnehmer/innen bei ihrer Berufswahl primär auf ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt achten.“ Und diese wollen sie nicht nur in ihrer Heimatregion wahrnehmen: Die Schüler/innen sind bereit, dort zu arbeiten, wo sich ihnen die besten Chancen bieten. Nur ein sehr geringer Teil würde seine Heimatregion für einen attraktiven Ausbildungs-, Studien- bzw. Arbeitsplatz nicht verlassen. Über die Hälfte der Befragten möchte darüber hinaus auch Erfahrungen im Ausland sammeln.

Weiteres Anzeichen für den geringen Optimismus der Schüler/innen bezüglich ihrer beruflichen Zukunft, ist das Streben nach einer sicheren Anstellung: Über die Hälfte der Befragten würde diese einem hohen Gehalt vorziehen. Nichts desto trotz planen über drei Viertel, möglichst bald auf eigenen finanziellen Füßen zu stehen und später ein hohes Einkommen zu erzielen – und dies in möglichst kurzer Zeit.

„So wählen die Schüler/innen dann auch Unternehmen zu ihren beliebtesten Arbeitgebern, die vermeintlich krisensichere Jobs anbieten“, so Manja Ledderhos. Auf Platz eins des Rankings der attraktivsten Arbeitgeber liegt die Polizei (inklusive Bundeskriminalamt und Bundespolizei), es folgt das ZDF und die Bundeswehr.

Top-Arbeitgeber – Das Schülerbarometer 2006

Rang 2006	Unternehmen	% 2006
1	Polizei	14,9
2	ZDF	11,9
3	Bundeswehr	10,3
4	Porsche AG	9,8
5	Deutsche Lufthansa AG	9,7

Über die Studie

Die Studie „Das Schülerbarometer“ wurde in diesem Jahr erstmalig durchgeführt. Sie ist eine Weiterentwicklung der zuvor zweimal durchgeführten Umfrage „Das Abiturientenbarometer“, berücksichtigt erstmals aber nicht nur Gymnasiast/innen, sondern auch Real- und Gesamtschüler/innen. Die Studie wird in den Klassenstufen acht bis 13 durchgeführt, um die Arbeitgeberattraktivität von Unternehmen zu analysieren. Mit über 12.000 Schüler/innen, die zu ihren Präferenzen und Prioritäten rund um den Berufseinstieg befragt wurden, ist „Das Schülerbarometer 2006“ nicht nur die größte Studie ihrer Art, sondern auch die umfassendste, die jemals durchgeführt wurde.

Über trendence

Das **trendence** Institut für Personalmarketing hat sich auf empirische Forschungsprojekte im Kontext der beruflichen Orientierung junger Menschen sowie auf die Beratung von Unternehmen in allen Belangen des Personalmarketing spezialisiert. **trendence** unterstützt Unternehmen dabei, in den Besitz wichtiger Kenntnisse über potenzielle und vorhandene Mitarbeiter zu gelangen. Zu diesem Zweck werden regelmäßig Umfragen unter Schulabgängern, Hochschulstudenten und Young Professionals durchgeführt. Ziel ist es, Unternehmen Sicherheit bei allen Entscheidungen im Personalmarketing zu geben.

Textlänge: 3.319 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Gern stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse der umfangreichen Studie zur Verfügung.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege zu!

Anja Möbius

trendence Institut für Personalmarketing GmbH

Kochstraße 27

10969 Berlin

Phone: +49 30 259 29 88-305

Fax: +49 30 259 29 88-901

anja.moebius@trendence.de

www.trendence.de

www.trendemployer.de